

Ovaj checklist pokriva 7 kategorija Google Shopping feed atributa. Popunite pre pokretanja kampanje ili audita.

01

Osnovi Proizvoda

(8 stavki)

- ☐ **title** - Pun naziv, brand + tip + ključna karakteristika (maks. 150 zna...
- ☐ **description** - Min. 500 znakova, ključne reci prirodno utkane
- ☐ **id** - Jedinstveni SKU, stabilan (ne menjati)
- ☐ **link** - Kanonski URL, https, bez redirecta
- ☐ **image_link** - Min. 800x800px, beli bg, bez watermark-a
- ☐ **additional_image_link** - Min. 3 dodatne slike (lifestyle, detalji)
- ☐ **availability** - 'in stock' / 'out of stock' / 'preorder' azurno
- ☐ **condition** - new / used / refurbished

02

Cena i Valuta

(5 stavki)

- ☐ **price** - Tačna cena sa PDV-om, format: 1990.00 RSD
- ☐ **sale_price** - Popust aktivan? Mora biti nizi od price
- ☐ **sale_price_effective_date** - Definisan period trajanja akcije
- ☐ **cost_of_goods_sold** - Opciono, ali pomaze Smart Bidding-u
- ☐ **loyalty_points** - Ako postoji loyalty program

03

Identifikatori

(5 stavki)

- ☐ **gtin** - EAN-13 ili UPC, obavezno za brendovane proizvode
- ☐ **brand** - Tačno ime brenda, konzistentno kroz feed
- ☐ **mpn** - Manufacturer Part Number ako nema GTIN
- ☐ **identifier_exists** - 'no' samo ako zaista ne postoji identifikator
- ☐ **item_group_id** - Isti ID za sve varijante istog proizvoda

04

Kategorizacija

(3 stavki)

- ☐ **google_product_category** Taksonomija ID (numericki), sto precizniji
- ☐ **product_type** - Vasa interna kategorizacija (slobodan format)
- ☐ **custom_label_0..4** - Sezonski, marza, bestseller, novi - za segmentaciju kampanja

05

Varijante

(8 stavki)

- ☐ **color** - Na engleskom, maks. 3 vrednosti, '/' separator
- ☐ **size** - Standardizovano (S/M/L ili EU numeracija)
- ☐ **size_type** - regular / petite / plus / maternity
- ☐ **size_system** - EU / US / UK - jasno definisano
- ☐ **material** - Osnovna sirovina (cotton, leather, polyester...)
- ☐ **pattern** - Uzorak ako je relevantan (striped, floral...)
- ☐ **age_group** - newborn / infant / toddler / kids / adult
- ☐ **gender** - male / female / unisex

06

Dostava i Dostupnost

(6 stavki)

- ☐ **shipping** - Definisana pravila ili Merchant Center podesavanja
- ☐ **shipping_weight** - Tacna tezina za izracun dostave
- ☐ **shipping_dimensions** - Duzina x Sirina x Visina (cm)
- ☐ **transit_time_label** - Brza / standardna dostava jasno oznacena
- ☐ **pickup_method** - ship / buy online pick up in store
- ☐ **return_policy_label** - Definisano u Merchant Center-u

07

Napredni Atributi (AI Max)

(6 stavki)

- ☐ **product_highlight** - 3-5 bullet poena prednosti (novi format)
- ☐ **structured_title** - Ako koristis AI generisane naslove
- ☐ **lifestyle_image_link** - Slike u kontekstu koriscenja
- ☐ **video_link** - Produktni video (YouTube URL)
- ☐ **product_detail** - Tehnicki detalji kao key:value parovi
- ☐ **ads_redirect** - Tracking URL ako koristis GA4 + GTM